Emprendemos:

Executive Blended

On-line

1. INTRODUCCIÓN

Detrás de todo proyecto empresarial existe una figura impulsora que asume riesgos, organiza, gestiona y crea valor. Valor que es reconocido por el mercado con el que interactúa dinámicamente, generando riqueza y buscando el máximo beneficio

Toda nueva aventura empresarial, necesita de la absolutamente necesaria fijación de la **Estrategia.**

Sin estrategia, no sabremos hacia donde nos dirigimos, como cumpliremos nuestros objetivos, lo que dará como resultado probable, el desastre de nuestro Proyecto, así como la pérdida de los montantes económicos invertidos.

Cualidades del emprendedor

Con objeto de innovar, identificar y crear nuevas oportunidades de negocio, todo emprendedor necesita de una serie de competencias y cualidades que caracterizan a los emprendedores: deseo de lograr objetivos, autoconfianza, perseverancia, dedicación, energía y diligencia en su actividad, capacidad de asunción de riesgos calculados, capacidad organizativa, iniciativa, optimismo, integridad, formación y capacidad de gestión, espíritu innovador y creatividad, orientación al mercado y al cliente, visión global de la empresa, tolerancia a la incertidumbre, actitud proactiva, dominio y resistencia al estrés…

Como podéis comprender son cualidades que hacen entrever el grado de exigencia al que está sometido el empresario. Sin embargo, lo más determinante y lo que nos dará la clave del éxito de nuestro negocio será el estudio minucioso del **Plan de Negocio** o Estudio de Viabilidad cuyo desarrollo por escrito es imprescindible.

¿Cómo elaborar un Plan de Negocio?

En un Plan de Negocio deberemos definir la idea empresarial, realizar una descripción del producto o servicio a ofrecer, así como estudiar el mercado potencial. Para ello elaboraremos un Plan de Marketing, identificaremos los recursos necesarios y determinaremos cuál será su origen. Mediante un Plan de Producción mediremos nuestra capacidad productiva, que financiaremos con el Plan Financiero, mediante el cual estableceremos nuestras necesidades económicas; diseñaremos nuestra estructura organizativa, seleccionando los recursos humanos necesarios para alcanzar nuestra misión y simularemos tres hipótesis de desarrollo en el tiempo de nuestra idea empresarial, que nos ofrecerá más claramente la rentabilidad de nuestra inversión y aportará la información necesaria para decidir si nuestro negocio es o no viable.

El presente curso te facilitará el análisis estratégico y el desarrollo del Plan de Negocio, actividades clave para llevar a cabo tú idea.

El diseño de estos Programas Formativos ha sido elaborado y revisado por profesionales en activo que están en continuo contacto con el mercado laboral y conocen de primera mano las necesidades de empresas e Instituciones Públicas. El carácter eminentemente práctico de estos programas permite al alumno adquirir competencias perfectamente extrapolables a la realidad de las empresas.

- **Emprendemos: Estrategia y Plan de Negocio**
- Curso de Introducción a la Administración de Empresas
- Curso de Administración de Empresas
- Curso Superior de Gestión Empresarial
- Máster en Dirección y Administración de Empresas

2. IMQ

IMQ son las siglas del **Istituto Italiano del Marchio di Qualità,** Entidad de Certificación líder en Italia. Se fundó en 1951 en Milán y tiene como objeto social la Certificación de Productos y de Sistemas de Gestión con más de 20.000 certificados emitidos en Sistemas de Gestión y 140.000 en Producto.

Acreditados ante Accredia, IMQ puede operar como Entidad de Certificación y **Organismo Notificado** para el Marcado CE en diversos sectores tales como el **sanitario**, construcción, gas, eléctrico, iluminación, etc. Asimismo, IMQ forma parte de la Federación CISQ, que forma parte del acuerdo internacional IQNet (International Certification Network).

Las empresas del **grupo IMQ** representan la más importante realidad en el campo de la evaluación de la conformidad: **certificaciones, pruebas, verificaciones, inspecciones**. Con la fortaleza de la sinergia entre las sociedades que lo componen, la relevancia adquirida en más de 60 años de experiencia y la integridad de los servicios ofrecidos, el grupo IMQ se erige como un punto de referencia y socio ideal de empresas que tienen como objetivo la seguridad, la calidad y la sostenibilidad ambiental.

Para cada sector, las empresas del grupo IMQ pueden ofrecer, según corresponda, servicios horizontales o específicos:

Certificación de productos, Certificaciones ambientales, Certificación según las directivas de la UE, Certificación de sistemas de gestión y figuras profesionales, Controles de plantas y edificios, Pruebas de laboratorio, Pruebas para obtener marcados internacionales y apoyo a la exportación, Supervisión de la producción en el extranjero, apoyo técnico reglamentario y Formación.

La integridad de los servicios prestados está garantizada gracias a la experiencia adquirida en todas estas áreas durante décadas por parte de las empresas del grupo IMQ que está compuesto por: *IMQ S.p.A., CSI S.p.A., IMQ Ibérica S.L. (España), IMQ CSI Deutschland GmbH (Alemania), IMQ Polska (Polonia), IMQ Turkey (Turquía), IMQ Gulf FZCo (Dubái), IMQ Certification Shanghai Co. Ltd (China)*

NUESTROS OBJETIVOS

Cuantificar la calidad y mejorar la competitividad de las empresas, dando respaldo y estimulo en la mejora continua del sistema de producción y favorecer el libre intercambio de los productos en los mercados internacionales. Tutelar al productor y consumidor, ofreciendo al primero la posibilidad de mejorar la calidad de los productos puestos en el mercado y al otro la posibilidad de verificar que dicha calidad está presente en los productos adquiridos

NUESTRA VISION

Integridad moral, honestidad profesional, lealtad e imparcialidad para/con el cliente y transparencia de mercado. Interpretamos la calidad como un elemento para dar un valor añadido al cliente, superar sus expectativas y permitirle obtener nuevas oportunidades, aumentando su competitividad.

QUE OFRECEMOS

IMQ es el socio ideal para todas aquellas empresas que quieren dar un valor añadido a su producción, certificando la seguridad y calidad de sus productos y de su sistema productivo, interesadas en exportar en Europa y el resto del mundo, que necesitan un apoyo competente para superar las barreras aduaneras y de obtención de las marcas extranjeras.

En particular IMQ se presenta como una sociedad de servicios especializada en certificaciones de productos, sistema de producción, y pruebas de conformidad según las directivas europeas y normas internacionales.

3. DESTINATARIOS

Los programas de Administración y Dirección de Empresas de IMQ Ibérica Business School están dirigidos a diversos perfiles:

- Licenciados, Graduados, diplomados e ingenieros que habiéndose incorporado ya a la empresa, deseen mejorar y/o completar su Currículum Vitae con el objetivo de desarrollar su carrera profesional

- Empleados y profesionales de la empresa que, con vistas a la consolidación y desarrollo de su carrera profesional, deseen o necesiten iniciar o ampliar su formación y habilidades

- Trabajadores y empleados que hayan decidido compaginar su actual actividad por cuenta ajena con una actividad por cuenta propia.

- Gestores, ejecutivos y directivos que para el desarrollo de su actividad profesional necesiten disponer de un amplio bagaje de conocimientos actualizados

- Emprendedores que, teniendo una idea de empresa, necesiten las herramientas de gestión y acompañamiento necesarias para transformarla en una empresa real.

- Profesionales que pretendan integrarse en el mercado laboral tanto por cuenta ajena como desarrollando una actividad por cuenta propia.

4. OBJETIVOS

Nuestro objetivo es que el alumno desarrolle una perspectiva global de la empresa en general, formando de esta manera a profesionales con una visión amplia del mercado y visión estratégica de negocio

Paralelamente a estas competencias técnicas, pretendemos dotar a los participantes en nuestros programas formativos, la posibilidad de desarrollar una orientación práctica de los conocimientos adquiridos, con la colaboración de ponentes de reconocido prestigio, que viven día a día las necesidades y retos empresariales. Este sistema de enseñanza, repercute de manera muy favorable en sus aptitudes, potenciando la competitividad profesional de nuestros egresados,

- Facilitando una concepción integral de la estructura y funciones de la empresa.

- Proporcionando las herramientas y habilidades necesarias para la dirección, así como capacidad de reflexión para la toma de decisiones.
- Generando el desarrollo de un espíritu de iniciativa que convierta en empresarios y no sólo en ejecutivos de primera línea.
- Proporcionando los conocimientos y habilidades precisas para la selección y aplicación de las técnicas e instrumentos empresariales más adecuados a cada situación en el diseño de estrategias y proyectos empresariales.
- Ampliando la concepción integral y global de la empresa, asumiendo una visión estratégica de los objetivos de negocio.
- Proporcionando una serie de herramientas de gestión e información usadas para la resolución de los problemas específicos de cada área funcional.
- Estableciendo competencias profesionales para el ejercicio de los roles laborales.
- Aportando conceptos actuales para el desarrollo del desempeño.
- Estableciendo instrumentos y herramientas para la gestión organizacional.
- Generando una visión analítica basada en la gestión del conocimiento y la innovación.
-

5. PROGRAMA

El programa del **Curso La estrategia y el Plan de Negocio**, se apoya en el programa Máster en Dirección y Administración de Empresas.

Atendiendo a las circunstancias, perfil y necesidades del alumno, este podrá optar por el programa, que mejor se adapte a sus preferencias e inversión de recursos.

Finalizado un curso, el alumno podrá cursar el siguiente, convalidando los contenidos superados y pudiendo culminar la formación con el **Máster en Dirección y Administración de Empresas.**

La estrategia empresarial

Capítulo 1.- Concepto y evolución de la estrategia

Capítulo 2.- El proceso Estratégico

Capítulo 3.- Concepto y Evolución de la Estrategia

Capítulo 4.- Análisis Interno de la Empresa

Capítulo 5.- Análisis del Entorno de la Empresa

Capítulo 6.- La Cadena Valor

Capítulo 7.- Análisis DAFO

Capítulo 8.- Formulación de una Estrategia

Capítulo 9.- Implantación de una Estrategia

El Proyecto Empresarial

Capítulo 1.- La idea de negocio

Capítulo 2.- El emprendedor

Capítulo 3.- Aspectos formales en la creación de una empresa

Capítulo 4.- El plan de negocio

6a. METODOLOGÍA. Modalidad "blended"

Sesiones presenciales (2 de 4 horas): **Blended learning** es el aprendizaje que combina el e-learning con encuentros presenciales tomando las ventajas de ambos tipos de aprendizajes. Sesiones presenciales que cuentan con el apoyo de profesionales en activo que le guían y comparten su experiencia profesional. Método del caso, análisis y estudio de casos, como técnica de aprendizaje.

Al ser nuestras sesiones, de grupos reducidos, los alumnos reciben los conocimientos y punto de vista del profesor, al tiempo que interactúan con él y entre ellos mismos.

Los alumnos realizan, siguiendo nuestro método de enseñanza, un trabajo previo a las sesiones presenciales, a través de la plataforma virtual. De esta forma, comprenden mejor los contenidos que comparte el ponente y pueden generar un debate más enriquecedor en un contexto creativo, que ayuda a optimizar las sesiones presenciales. Los debates

forman parte esencial de esta metodología, como lo forman de la vida profesional del alumno.

Casos prácticos: Para afianzar los contenidos de las materias impartidas, los alumnos realizan casos prácticos relacionados con las principales áreas de estudio, en los que encuentran para cada problema propuesto una solución experta, personal y adaptada. La confrontación de ideas, opiniones y puntos de vista poseen un efecto sinérgico que enriquecen el trabajo final. El profesorado dará apoyo y servirá de guía en los casos propuestos y realizando un *feedback* sobre el trabajo realizado. **Evaluación final** mediante **test**.

6b. METODOLOGÍA. Modalidad on-line

Sistema de formación on-line, mediante Campus Virtual, que permite una mayor comunicación y flexibilidad a la hora de acceder a la materia a tratar.

Unidades Didácticas Teórico-Prácticas basadas en el "método del caso", que permiten al alumno enfrentarse a diferentes situaciones basadas en una empresa simulada, ante las cuales tendrá que tomar decisiones y actuar en consecuencia.

Evaluación continua a lo largo de todo el proceso y valoración de la participación en todas las actividades. Contacto con profesores y tutores mediante tutorías.

Es indudable que la enseñanza a distancia requiere por parte del alumno/a mayor disciplina y constancia, independientemente del tiempo que pueda invertir en el estudio, es fundamental adquirir por medio de la disciplina personal, un hábito de estudio diario; la continuidad en un aspecto esencial para obtener un rendimiento exitoso en la realización del programa.

IMQ no establece ningún parámetro de calidad diferente para sus alumnos formados en modalidad presencial y para los alumnos formados en modalidad on-line. No existen diferencias entre los niveles de calidad exigidos a los participantes en ambas modalidades, tan solo los diferencian sus particularidades y necesidades. **Evaluación final** mediante **test**.

7. Calendario y duración

Curso de estrategia y el Plan de Negocio

- 1 meses + 1 de prórroga
- 30 horas de clases teórico-prácticas.
- 2 sesiones presenciales (Blended)

Sesiones presenciales (Blended)

- Viernes de 18,00 a 21.00 horas
- Sábados de 10.30 a 13.30 horas.

Número de Plazas:

Con el objetivo de garantizar la calidad académica, el límite de plazas para el formato Blended se fija en un mínimo de 4 y un máximo de 10.

En caso de no alcanzarse el número mínimo de plazas en el formato presencial, se pospondrá al alumno para la próxima convocatoria o se le dará la opción de pasarse a la modalidad online.

8. Director del curso

Antonio Manuel García Martín (Madrid,1964)

Síntesis de Formación Académico/Profesional

- *Ingeniero en Organización Industrial, Civil e Ingeniero de Obras Públicas.*
- *Licenciado en Administración y Dirección de Empresas*
- *Licenciado en Derecho.*
- *MBA por IEDE.*
- *Experto en Dirección de Recursos Humanos.*
- *Director de Obras de Infraestructuras Hidráulicas*

- *Profesor de la Universidad Complutense de Madrid y de diversas Escuelas de Negocio en el área de Organización de Empresas.*
- *Director del MBA en Dirección General de Empresas IMQ.*
- *Asesor / Consultor en Gestión Empresarial, Recursos Humanos, Asuntos jurídicos, económicos, financieros, tributarios.*
-

9. Costes de inscripción

Puede consultar el precio actual de cada modalidad en nuestra página web: www.imqibericaformacion.com así como las promociones vigentes de descuentos en la ficha del Máster / Curso

IMQ Ibérica Business School es Entidad Organizadora Acreditada para la impartición de Formación bonificable hasta el 100% para trabajadores que quieran matricularse en nuestros Másteres y Cursos en cualquiera de sus modalidades.

El alumno que ha finalizado un curso del área de administración de empresas y desee matricularse en un curso/Máster de nivel superior del área tendrá un descuento equivalente al curso que ha cursado.

10. Titulación

Diploma **"Curso Estrategia y Plan de Negocio"**

IMQ Ibérica Business School