

# Máster en Dirección de Proyectos o “Project Management”



- Presencial
- Virtual
- On-line

## 1. INTRODUCCIÓN

Podemos decir que la Gestión de Proyectos existe desde el inicio de la civilización, pero la Dirección de Proyectos o Project Management, en el sentido moderno aparece a partir de 1950.

El trabajo de los directores de Proyectos es cada vez más necesario y es de las profesiones más demandadas en la actualidad dentro de los titulados superiores. En la actualidad, nos encontramos: proyectos en los que ha aumentado considerablemente la complejidad; proyectos en los que el éxito de este ya no se mide por coste y plazo, sino que es vital el Valor del Negocio y un sinfín de variables más; proyectos en entornos muy competitivos como los que vivimos hoy en día en las organizaciones. Si a ello le añadimos la necesidad de alinear las estrategias de las organizaciones con los proyectos ha hecho que la demanda en formación de Dirección de Proyectos o Project Management sea fundamental.

La aceptación de la dirección de Proyectos o Project Management como profesión indica que la aplicación de conocimientos, procesos, habilidades, herramientas y técnicas puedan tener un impacto importante en el éxito de un proyecto.

**IMQ Ibérica Business School**, ha conseguido aunar en un equipo multidisciplinar a los mejores especialistas del sector, para ofrecer un completo programa formativo en el **Máster de Dirección de Proyectos o Project Management** y así presentar conceptos clave, procesos, áreas de conocimientos, etc. El objetivo es contar con un estándar para la dirección de proyectos en donde se presentan los procesos, y las entradas y las salidas que se consideran en la mayoría de los proyectos y organizaciones.

La misión de **IMQ Ibérica Business School**, es mantenerse a la vanguardia en ofertas formativas, teniendo la formación en Dirección de Proyectos o Project Management como principal referente, hecho fundamental por el que ha surgido este Programa Máster que aúna la práctica de los principales actores, empresas, industrias, promotoras, constructoras, ingenierías, expertos, etc. y teoría al más alto nivel como profesores de universidad.

El diseño de este Programa Formativo ha sido elaborado y revisado por profesionales en activo que están en continuo contacto con el mercado de la Dirección de Proyecto o Project Management y conocen de primera mano las necesidades de empresas, industrias e Instituciones Públicas. El carácter **eminente práctico** de este Programa Máster permite al alumno adquirir competencias perfectamente extrapolables a la realidad de las empresas, industrias e instituciones.

La estrategia de las empresas actuales que son líderes en su sector, o que aspiran a serlo en un futuro, o que simplemente pretenden mantener sus niveles de crecimiento y rentabilidad, hacen que este Máster constituya una referencia fundamental para los programas de desarrollo profesional de la Dirección de Proyectos o Project Management.

Directora del Máster: ***Désirée Sandoica París***



Es Experta en Project Management. Arquitecta Superior por la ETSAM de la Universidad Politécnica de Madrid, Executive MBA por el Instituto de Empresa (IE), Project & Risk Manager con más de 25 años de experiencia profesional, Profesora del MEDIP con más de 15 años de experiencia docente. Doctorando en Asset Management. Directora de E+D2 donde trabaja con Ingenierías, Fondos de Inversión, Promotoras, etc.

## 2. IMQ

**IMQ** son las siglas del **Istituto Italiano del Marchio di Qualità**, Entidad de Certificación líder en Italia.

Se fundó en 1951 en Milán (Italia) y tiene como objeto social la Certificación de Productos y de Sistemas de Gestión (más de 20.000 certificados emitidos en Sistemas de Gestión y 140.000 en Producto).

Actualmente IMQ es un grupo de empresas que abarca múltiples certificaciones de producto y de sistemas.

Las empresas del grupo IMQ representan la más importante realidad italiana en el campo de la evaluación de la conformidad (certificaciones, pruebas, verificaciones, inspecciones). Con la fortaleza de la sinergia entre las sociedades que lo componen, la relevancia adquirida en más de 60 años de experiencia y la integridad de los servicios ofrecidos, el grupo IMQ se erige como un punto de referencia y socio ideal de empresas que tienen como objetivo la seguridad, la calidad y la sostenibilidad ambiental.

Los sectores de referencia son múltiples, y van desde la electrotecnia a la electrónica, desde las telecomunicaciones a la automoción, desde el sector del gas al diseño de instalaciones, desde los productos de construcción hasta los productos agroalimentarios y las energías renovables.

Para cada sector, las empresas del grupo IMQ pueden ofrecer, según corresponda, servicios horizontales o específicos:

Certificación de productos, Certificaciones ambientales, Certificación según las directivas de la UE, Certificación de sistemas de gestión y figuras profesionales, Controles de plantas y edificios, Pruebas de laboratorio, Pruebas para obtener marcados internacionales y apoyo a la exportación, Supervisión de la producción en el extranjero, apoyo técnico reglamentario y Formación. La integridad de los servicios prestados está garantizada gracias a la experiencia adquirida en todas estas áreas durante décadas por parte de las empresas del grupo IMQ que está compuesto por: IMQ S.p.A., CSI S.p.A., IMQ Ibérica S.L. (España), IMQ Polska (Polonia), IMQ Turkey (Turquía), IMQ Gulf FZCo (Dubái), IMQ Certification Shanghai Co. Ltd (China).

## **NUESTROS OBJETIVOS**

Cuantificar la calidad y mejorar la competitividad de las empresas, dando respaldo y estímulo en la mejora continua del sistema de producción y favorecer el libre intercambio de los productos en los mercados internacionales. Tutelar al productor y consumidor, ofreciendo al primero la posibilidad de mejorar la calidad de los productos puestos en el mercado y al otro la posibilidad de verificar que dicha calidad está presente en los productos adquiridos

## **NUESTRA VISION**

Integridad moral, honestidad profesional, lealtad e imparcialidad para/con el cliente y transparencia de mercado. Interpretamos la calidad como un elemento para dar un valor añadido al cliente, superar sus expectativas y permitirle obtener nuevas oportunidades, aumentando su competitividad.

## **QUE OFRECEMOS**

IMQ es el socio ideal para todas aquellas empresas que quieren dar un valor añadido a su producción, certificando la seguridad y calidad de sus productos y de su sistema productivo, interesadas en exportar en Europa y el resto del mundo, que necesitan un apoyo competente para superar las barreras aduaneras y de obtención de las marcas extranjeras. En particular IMQ se presenta como una sociedad de servicios especializada en certificaciones de productos, sistema de producción, y pruebas de conformidad según las directivas europeas y normas internacionales. Estamos en el grado de ofrecer numerosos servicios como: Evaluación de las instalaciones de inmuebles, realización de pruebas de laboratorio, asistencia técnica/normativa y a la exportación.

### 3. DESTINATARIOS

El Máster de Dirección de Proyecto o Project Management tiene muchas opciones laborales como máster de primera elección.

- **Licenciados, diplomados de reciente graduación** que deseen mejorar o completar su currículum para acelerar el acceso a la empresa en puestos de trabajo relacionados con los contenidos del Máster.
- **Licenciados, diplomados** que, habiéndose incorporado a la empresa, deseen enfocar su carrera y especializarse en las áreas mencionadas.
- **Empleados y profesionales de la empresa** que, con vistas a la consolidación y desarrollo de su carrera profesional, necesiten iniciar o ampliar su formación y habilidades en las áreas mencionadas.
- Para todos aquellos **gestores, ejecutivos y directivos** que necesiten disponer de un amplio bagaje de conocimientos actualizados.
- **Cualquier profesional** que esté interesado en ampliar conocimientos en esta materia.

### 4. PERFILES PROFESIONALES

El programa es de especial interés para todos los profesionales relacionados con el Diseño, la Planificación Estratégica o Ejecución de Proyectos, en cualquiera de los ámbitos de la Ingeniería, la Consultoría, la Investigación o la operativa diaria de las Organizaciones. El tipo de empresa o industria a la que puedan pertenecer es infinito, como por ejemplo: Consultoras, Bancos, Tecnológicas, Inmobiliarias, Ingenierías, Constructoras, Energía, Producción, Farmacia, Administraciones Públicas, etc.

Los principales perfiles profesionales para los que este título máster cualifica son:

**Director de Proyecto o Project Manager.** Requerimiento casi obligado para desempeñar con garantías su complejo puesto de trabajo. Habilita para ocupar puestos en funciones técnicas, de gestión y dirección.

**Personal de Proyecto.** Personas pertenecientes a proyectos que realicen labores parciales del proyecto y que dependen de un director de proyecto, programa o porfolio.

**Consultores:** Permite desarrollar labores de consultoría técnica y de gestión, apoyando a empresas en el desarrollo e implantación de los sistemas de gestión de proyectos.

**Expertos Externos:** Ampliaran su conocimiento en la materia, incorporando metodología y herramientas de dirección de proyectos.

## 5. OBJETIVOS

Conocer los estándares, buenas prácticas y vocabulario de la Dirección de Proyectos o Project Management. A continuación, enumeramos las actividades que veremos: Introducción al estudio de la Dirección de Proyectos; Revisar aspectos de Organización de Empresas y Recursos Humanos; Aprender a Comunicar objetivos y resultados de Proyecto; Definir el Alcance y la línea base de costes; Estimación de plazos; Técnicas de control y gestión de cambios (alcance, costes, plazos, etc.); Identificación y Gestión de Riesgos; Control de Calidad; y Gestión de Compras.

## 6. PROGRAMA

### Máster en Dirección de Proyectos o Project Management

#### Modulo I. Introducción a la Dirección de Proyectos

¿Qué es un proyecto y su Dirección?

Definición e Interacciones de Porfolio, Programa y Proyecto

Gestión de las Operaciones y Estrategia Organizacional.

Valor del Negocio

Rol del Director de Proyecto

Influencia de la Organización en la Dirección de Proyectos

Partes Interesadas y Gobernabilidad

Ciclo de Vida del Proyecto

Grupos de Procesos de la Dirección de Proyectos (Inicio, Planificación, Ejecución, Monitoreo y Control y Cierre)

Información del Proyecto

Áreas de Conocimiento

El Estándar para la Dirección de un Proyecto

### **Módulo II: Gestión de la Integración el Proyecto**

Desarrollar el Acta de Constitución del Proyecto

Desarrollar el Plan para la Dirección del Proyecto

Dirigir y Gestionar el Trabajo del Proyecto

Monitorear y Controlar el Trabajo del Proyecto

Realizar el Control Integrado de Cambios

Cerrar el Proyecto o Fase

### **Módulo III: Gestión del Alcance y del Tiempo del Proyecto**

Planificar la Gestión del Alcance

Recopilar Requisitos

Definir el Alcance

Crear la EDT - Estructura de Desglose del Trabajo

Validar y Controlar el Alcance

Planificar la Gestión del Cronograma

Definir, Secuenciar las Actividades

Estimar los Recursos y la Duración de las Actividades

Desarrollar y Controlar el Cronograma

#### **Módulo IV: Gestión de los Costes y la calidad del Proyecto**

Planificar la Gestión de Costes

Estimar los Costes

Determinar el Presupuesto

Controlar los Costes

Planificar la Gestión de Calidad

Realizar el Aseguramiento de Calidad

Controlar la Calidad

#### **Módulo V: Gestión de los Recursos Humanos, de las Comunicaciones y de los Interesados del Proyecto**

Planificar la Gestión de Recursos Humanos

Adquirir el Equipo del Proyecto

Desarrollar y Dirigir el Equipo del Proyecto

Planificar la Gestión de las Comunicaciones

Gestionar y Controlar las Comunicaciones

Identificar a los Interesados

Planificar la Gestión de los Interesados

Gestionar y Controlar la Participación de los Interesados

## Modulo VI. Gestión de los Riesgos y de las Compras del Proyecto

Planificar la Gestión de Riesgos

Identificar los Riesgos

Realizar el Análisis Cualitativo y Cuantitativo de Riesgos

Planificar la Respuesta a los Riesgos

Controlar los Riesgos

Planificar la Gestión de Adquisiciones del Proyecto

Efectuar, Controlar y Cerrar las Adquisiciones

### 7a METODOLOGÍA. Modalidad Presencial y Virtual

**Clases presenciales:** sesiones teóricas y prácticas contando con el apoyo de profesionales en activo que le guían y comparten su experiencia profesional. Método del caso, análisis y estudio de casos, como técnica de aprendizaje.

Los alumnos realizan un trabajo previo a las sesiones presenciales a través de la plataforma virtual. De esta forma, comprenden mejor los contenidos que comparte el ponente y pueden generar un debate más enriquecedor en un contexto creativo que ayuda a optimizar las sesiones presenciales. Los debates forman parte esencial de la metodología del Máster, como lo forman de la vida profesional del alumno.

**Casos prácticos:** Para afianzar los contenidos de las materias impartidas, los alumnos realizan casos prácticos relacionados con las principales áreas del Máster, en los que encontrar para cada problema propuesto una solución experta, personal y adaptada.

El trabajo en equipo es primordial en la metodología del Máster y en el futuro profesional del alumno, potenciarán la dinámica de trabajar con otros profesionales con un objetivo común. La confrontación de ideas, opiniones y puntos de vista poseen un efecto sinérgico

que enriquecen el trabajo final. El profesorado dará apoyo y guiará en los casos propuestos y el *feedback* sobre el trabajo realizado.

**Proyecto Fin de Máster:** Consiste en la realización de un proyecto original en el que con una actitud investigadora se promueva la creatividad para generar innovación. A través del Proyecto Final se integran, aplican y desarrollan los conocimientos, habilidades y actitudes adquiridos. El proyecto final es la culminación del Máster

## Blended Virtual

Llevamos a cabo la misma metodología que en el presencial, pero hacemos uso de la tecnología para poder asistir a clase a través de herramientas de videollamada en combinación con nuestro campus virtual (hecho en Moodle).

## 7b. METODOLOGÍA. Modalidad on-line

Sistema de formación on-line, mediante Campus Virtual, que permite una mayor comunicación y flexibilidad a la hora de acceder a la materia a tratar.

Unidades Didácticas Teórico-Prácticas basadas en el "método del caso", que permiten al alumno enfrentarse a diferentes situaciones basadas en una empresa simulada, ante las cuales tendrá que tomar decisiones y actuar en consecuencia.

Evaluación continua a lo largo de todo el proceso y valoración de la participación en todas las actividades. Contacto con profesores y tutores mediante tutorías.

Es indudable que la enseñanza a distancia requiere por parte del alumno/a mayor disciplina y constancia, independientemente del tiempo que pueda invertir en el estudio, es fundamental adquirir por medio de la disciplina personal, un hábito de estudio diario; la continuidad en un aspecto esencial para obtener un rendimiento exitoso en la realización del Máster.

IMQ no establece ningún parámetro de calidad diferente para sus alumnos formados en modalidad presencial y para los alumnos formados en modalidad on-line. No existen diferencias entre los niveles de calidad exigidos a los participantes en ambas modalidades, tan solo los diferencia sus particularidades y necesidades y el valor añadido de las clases prácticas de este máster.

**Proyecto Fin de Máster:** Consiste en la realización de un proyecto original en el que el alumno pondrá en práctica todo lo aprendido en una empresa virtual. Realizará un Manual de Proyecto donde implementará todos los procedimientos y conocimientos aprendidos. A través del Proyecto Final se integran, aplican y desarrollan los conocimientos, habilidades y actitudes adquiridos. El proyecto final es la culminación del Máster.

## 8a. Calendario y duración. Modalidad Presencial y Virtual

**Matrícula abierta.**

**Duración: 650 horas** de clases teórico-prácticas y proyecto final.

Los alumnos de este Máster accederán a módulos complementarios y de refuerzo de formación online a través del campus virtual IMQ Business School: duración estimada: 500 horas y 150 horas al proyecto final.

Un mes y medio después de la finalización de las clases presenciales: Entrega y defensa proyecto fin de Máster.

**Número de Plazas:**

Con el objetivo de garantizar la calidad académica, el límite de plazas para el formato presencial se fija en un máximo de 10.

En caso de no alcanzarse el número mínimo de plazas en el formato presencial, se pospondrá a la próxima convocatoria o se dará la opción de pasarse a la modalidad online.

## 8b. Calendario y duración. Modalidad on-line

**Matrícula abierta**

La duración del Máster en Dirección de Proyectos o Project Management es de 600 horas, estimadas en *6 meses de duración*, disponiendo de una prórroga de 3 meses para la finalización del proyecto fin de Máster.

En el formato online no hay límite de plazas.

## 9. Costes de inscripción

**Puede consultar el precio actual de cada modalidad en nuestra página web: [www.imqibericaformacion.com](http://www.imqibericaformacion.com) así como las promociones vigentes de descuentos en la ficha del Máster / Curso**

IMQ Ibérica Business School es Entidad Organizadora Acreditada para la impartición de Formación bonificable hasta el 100% para trabajadores que quieran matricularse en nuestros Másteres y Cursos en cualquiera de sus modalidades.

## 10. Titulación

Diploma “**Máster en Project Management**” *IMQ Ibérica Business School* con la colaboración de la Cátedra de Prevención de Riesgos Laborales y Salud Pública de la **Universidad de Córdoba**.

