



Curso de especialista en
Supply Chain Management



SUPPLY CHAIN

AN IMG GROUP COMPANY

together toward excellence

1. INTRODUCCIÓN

En mercados cambiantes y complejos, las organizaciones ven la logística y la gestión de su cadena de suministro (o Supply Chain) como una fuente de ventajas competitivas y, por ello, necesitan profesionales preparados para entender cómo identificar dichas ventajas, implementarlas y materializarlas.

Si hay un sector que se caracteriza por una rápida evolución en los últimos años es el sector logístico. Realidades como la revolución digital, automatización de procesos, la incorporación de la inteligencia artificial con todas las posibilidades que con lleva y el desarrollo de nuevos modelos de gestión para la optimización de tiempos y espacios, trae consigo la necesidad de disponer de profesionales cualificados en todas las fases de la cadena de suministro.

En el siglo XXI, el profesional experto en logística y, en general, cualquier directivo o mando intermedio, necesitará conocimientos sólidos sobre la importancia que tiene la logística en el día a día de la empresa y las implicaciones para el resto de la organización de una adecuada gestión de la cadena de suministro.

En este curso se expone cómo la mejora de la gestión logística es necesaria para ser eficaz y eficiente en el uso de los recursos de la empresa, diferenciándose así de su competencia reduciendo costes y mejorando el servicio y la satisfacción de sus clientes. Los participantes podrán adquirir los conocimientos necesarios para desarrollar sus competencias para afrontar los retos que en los próximos años tendrá el sector.

IMQ Ibérica Business School con la Cátedra de Prevención de Riesgos Laborables y Salud Pública de la **Universidad de Córdoba** junto la especialización y experiencia de **GLOBAL LEAN**, convierten este curso en una oportunidad única para los profesionales que deseen profundizar y desarrollarse en el conocimiento, en la gestión de la cadena de suministro y en la forma en la que se dirigen las operaciones.

2. IMQ

IMQ son las siglas del **Istituto Italiano del Marchio di Qualità**, Entidad de Certificación líder en Italia. Se fundó en 1951 en Milán (Italia) y tiene como objeto social la Certificación de Productos y de Sistemas de Gestión (más de 20.000 certificados emitidos en Sistemas de Gestión y 140.000 en Producto).

Actualmente IMQ es un grupo de empresas que abarca múltiples certificaciones de producto y de sistemas. Las empresas del grupo IMQ representan la más importante realidad italiana en el campo de la evaluación de la conformidad (certificaciones, pruebas, verificaciones, inspecciones). Con la fortaleza de la sinergia entre las sociedades que lo componen, la relevancia adquirida en más de 60 años de experiencia y la integridad de los servicios ofrecidos, el grupo IMQ se erige como un punto de referencia y socio ideal de empresas que tienen como objetivo la seguridad, la calidad y la sostenibilidad ambiental.

Los sectores de referencia son múltiples, y van desde la electrotecnia a la electrónica, desde las telecomunicaciones a la automoción, desde el sector del gas al diseño de instalaciones, desde los productos de construcción hasta los productos agroalimentarios y las energías renovables.

Para cada sector, las empresas del grupo IMQ pueden ofrecer, según corresponda, servicios horizontales o específicos:

Certificación de productos, certificaciones ambientales, certificación según las directivas de la UE, certificación de sistemas de gestión y figuras profesionales, controles de plantas y edificios, pruebas de laboratorio, pruebas para obtener marcados internacionales y apoyo a la exportación, supervisión de la producción en el extranjero, apoyo técnico reglamentario y formación. La integridad de los servicios prestados está garantizada gracias a la experiencia adquirida en todas estas áreas durante décadas por parte de las empresas del grupo IMQ que está compuesto por: IMQ S.p.A., CSI S.p.A., **IMQ Ibérica S.L. (España)**, **IMQ Tecnocea (España)**, IMQ Polska (Polonia), IMQ Turkey (Turquía), IMQ Gulf FZCo (Dubái), IMQ Certification Shanghai Co. Ltd (China).

NUESTROS OBJETIVOS

Cuantificar la gestión ética y responsable como generadora de valor reputacional y de mejora de la competitividad de la empresa. Aportar herramientas de gestión y control de cumplimiento normativo con el fin de evitar o minorar el riesgo de llevar a cabo actuaciones ilícitas por parte de los directivos y empleados de una organización que puedan derivar en sanciones administrativas, económicas o en responsabilidad penal de la persona jurídica.

NUESTRA VISIÓN

Integridad moral, honestidad profesional, lealtad e imparcialidad para/con los grupos de interés y transparencia de mercado. Interpretamos los sistemas de gestión como una herramienta que genera valor añadido a las empresas, y les permite controlar y gestionar sus riesgos y oportunidades, aumentando su competitividad. En el caso concreto del Máster en Sistemas de Gestión de Compliance y Antisoborno, permite implantar metodologías de gestión y control que evitan o minoran el riesgo de derivación de la responsabilidad penal a la empresa.

QUE OFRECEMOS

IMQ es el socio ideal para todas aquellas empresas que quieren dar un valor añadido a su actividad, certificando su compromiso con la gestión ética y responsable, interesadas en exportar en Europa y el resto del mundo, que necesitan un apoyo competente para superar las barreras aduaneras y de obtención de las marcas extranjeras.

En particular, **IMQ** se presenta como una sociedad de servicios especializada en certificaciones de productos, sistema de producción, y pruebas de conformidad según las directivas europeas y normas internacionales. Estamos en el grado de ofrecer numerosos servicios como: Evaluación de las instalaciones de inmuebles, realización de pruebas de laboratorio, asistencia técnica/normativa y a la exportación.

3. GLOBAL LEAN

Es una empresa referente a nivel nacional en desarrollo, investigación e implantación de soluciones integrales para la competitividad empresarial, especializada en mejora de procesos estratégicos y operativos de la cadena de suministro de productos y servicios mediante herramientas de mejora continua.

NUESTRA MISIÓN

Ayudar a las empresas a competir de forma continua y sostenible, ofreciéndoles soluciones integrales para la mejora de la cadena de suministro, mediante el desarrollo de sus personas, procesos y tecnología aplicando soluciones prácticas, adaptables y de retorno inmediato.

NUESTRA VISIÓN

Convertirnos en referente nacional en desarrollo, investigación e implantación de soluciones integrales para la competitividad empresarial, y especialistas en gestión completa de la cadena de suministro y mejora continua.

QUE OFRECEMOS

En Global Lean fomentamos el desarrollo competitivo de las empresas, mediante el incremento de los estándares de calidad y el ahorro de costes de la Cadena de Suministro.



FACTIBILIDAD

Desde el diseño hasta la implantación; soluciones realistas, factibles y adaptadas a su negocio.



EXPERIENCIA

Profesionales desarrollados en el ámbito empresarial con amplia experiencia en la implantación de mejoras de procesos operativos.



DESARROLLO DE EQUIPOS INTERFUNCIONALES

Creación de equipos mixtos dirigidos hacia un propósito único.



INTEGRACIÓN DE SERVICIOS

Personas formadas, procesos robustos y tecnologías aplicadas son la base de la competitividad.



ASEGURAMIENTO DEL RETORNO DE LA INVERSIÓN

Con los más altos estándares de calidad y compromiso, buscamos el ROI inmediato de cada proyecto implantado.

4. DESTINATARIOS

El Curso Superior en Supply Chain Management y Logística proporciona formación específicamente orientada a los siguientes perfiles:

- Profesionales que quieran especializarse en el área de Supply Chain Management y logística.
- Profesionales de compras, logística y aprovisionamiento que quieran ampliar sus conocimientos y actualizarlos.
- Profesionales del calidad y servicio de atención al cliente o fabricación que quieran una especialización en operaciones, bien porque vayan a dedicarse a esta área o bien porque necesiten profundizar en el conocimiento de cómo funciona la cadena de suministro en las empresas y en el impacto que tienen en el negocio y su rentabilidad.

5. OBJETIVOS

Al finalizar el Programa el alumno será capaz de:

- Profundizar en las técnicas y herramientas con el fin de mejorar la Cadena de Suministro de la empresa, entendiendo el efecto en los costes y los resultados financieros.
- Ampliar la visión de la Cadena de Suministro con el fin de aportar ventajas competitivas en la empresa.
- Conocer las tendencias actuales en la gestión de la Cadena de Suministro y cómo superar las dificultades con las que se enfrenta la empresa en el entorno dinámico actual.

6. PROGRAMA

El programa formativo se estructura en 10 módulos a través de los cuales el alumno va adquiriendo los conocimientos específicos necesarios por cada uno de los procesos de la cadena de suministro.

MÓDULO 1: ESTRATEGIA DE LA SUPPLY CHAIN

En este módulo se muestran las claves para mantener una estrategia en la Supply Chain competitiva, actualizada y productiva.

Objetivos concretos

- Profundizar en las técnicas y herramientas de diseño estratégico de la Cadena de Suministro en la Empresa, entendiendo el efecto en los costes y los resultados financieros.
- Entender y compartir que es Supply Chain Management (o logística integrada).
- Conocer e identificar el alineamiento entre la estrategia empresarial y las estrategias de operaciones.

- Reconocer cómo repercute la óptima gestión de la logística integrada en la reducción de costes y la calidad percibida por el cliente o nivel de servicio.
- Conocer los conceptos de cadena de valor.
- Conocer la Herramienta de Alineamiento Estratégico -Operativo Hoshin Kanri
- Detallar los procesos a manejar y gestionar en la cadena de suministros.

Programa (12 horas)

- **Estrategia empresarial**
 - Formulación de la Estrategia Empresarial: Misión, Visión y Valores (Modelo Norton-Kaplan).
 - Objetivos Estratégicos.
 - Barreras a la Implantación Estratégica.
 - El Proceso de Comunicación de la Estrategia.
 - Puntos clave para el Desarrollo Estratégico en la Organización Inteligente.
- **La logística integral y Supply Chain Management:**
 - Los Conceptos de Logística Integral y Supply Chain Management.
 - El Modelo SCOR y las Funciones en la Supply Chain.
 - El Enfoque Estratégico Customer Centric: El Reto a Nivel Empresarial.
 - Tendencias Estratégicas en los procesos de la Supply Chain.
 - El Servicio a Clientes y Procesos Post-Venta.
- **Alineamiento Estratégico Empresarial y Supply Chain:**
 - El Despliegue del Plan Estratégico: Hoshin Kanri.
 - Objetivos y Alineamiento de KPI's.
 - El Box Score
 - Evaluación de Equipos.
- **Caso práctico de alineamiento y establecimiento de objetivos coherentes y eficaces.**

Entregable para alineamiento estratégico Hoshi Kanri en formato "Excel".

MÓDULO 2: LEAN SUPPLY

En este módulo se estudian los principios del modelo LEAN.

Objetivos concretos

- Introducir el modelo de mejora continua LEAN.
- Conocer los principios y valores del modelo Lean.
 - Filosofía orientada a cliente.
 - Procesos correctos generan resultados correctos.
 - Desarrollo de personas y equipos.
 - Kaizen para el ataque de problemas.
- Herramientas Lean (Templo Lean).
- Entender el modelo de mejora Lean en la Supply Chain como herramienta de ventaja competitiva.
- Exponer y asentar el concepto de Valor Añadido y la identificación de ineficiencias o mudas en los procesos.
- Exponer las principales herramientas para el análisis y resolución de problemas.
- Conocer los pasos metodológicos para una actuación Flow Kaizen.
- Conocer la Herramienta A3 Kaizen para la implantación de Eventos de Mejora (Process Kaizen).

- Conocer los pasos metodológicos para una actuación Flow Kaizen.
- Exponer las principales herramientas para el análisis y resolución de problemas.

Programa (12 horas)

- **Cultura y Metodología como base de la Mejora Continua**
 - ¿Qué es Lean?
 - Los orígenes del Lean.
 - Principios y Valores Lean.
 - Lean Management.
 - Desarrollo de la Cultura Organizativa.
 - Mejora de procesos:
 - Valor añadido.
 - Mudas y despilfarros.
 - Los limitantes de productividad: Mura, Muri, Muda.
 - Desarrollo de personas y equipos.
 - Enfoque Kaizen.
 - Flow Kaizen para la mejora de cadenas de valor.
 - Herramientas para el análisis y mejoras de cadenas de valor:
 - Value Stream Mapping.
 - PDCA.
 - KPIs
 - 5 porques.
 - Isikawa
 - Pareto ABC
 - Matriz Coste Impacto.
 - Diseño e implantación de eventos de mejora.
 - A3 Kaizen report.

Entregable. Plantilla A3 Kaizen Report.

MÓDULO 3: CONTROL DE COSTES

Encontrar un equilibrio moderado de los costes a lo largo de la Supply Chain, es el tema que trataremos en este módulo.

Objetivos concretos

Profundizar en las técnicas y herramientas de la gestión y el control de los costes y de la cuenta de Pérdidas y Ganancias con el fin de mejorar los beneficios y la rentabilidad de la cadena de suministro en la Empresa.

Programa (12 horas)

- **La importancia del control de la actividad.**
- **Medir y evaluar las operaciones.**
- **Diferencia entre contabilidad analítica y financiera.**
- **Aspectos económicos y financieros.**
- **Tipos de costes: fijos, variables, etc.**
- **Diferentes sistemas para el cálculo de costes.**
- **El presupuesto: herramienta de control de costes.**

- **Los Costes en la Cadena de Suministro: el Coste Integral.**
- **Casos prácticos y ejercicios.**

Entregable. Cuenta de Pérdidas y Ganancias.

- Utilizar la Cuenta de Pérdidas y Ganancias para calcular los costes de los procesos.
- Calcular el coste de personal de MOD como €/H/H.
- Calcular los costes de los procesos.
- La obtención del Coste Integral.

MÓDULO 4: GLOBAL SOURCING: COMPRAS Y APROVISIONAMIENTO

En este módulo se analizan las claves para dominar estrategias que nos permitan optimizar procesos y ser más competitivos, así como adquirir los conocimientos necesarios para establecer herramientas de gestión adecuadas que permitan equilibrar sus flujos de entrada y salida, prestando atención a situaciones de sobre-stock o de ruptura de inventario.

Objetivos concretos

- Comprender por qué las compras son un proceso clave en la gestión de la cadena de suministro.
- Conocer el impacto de la calidad en las compras y el aprovisionamiento.
- Profundizar en el proceso de compras.
- Comprender los componentes del precio.
- Conocer los criterios de selección de proveedores.
- Introducción a las compras internacionales
- Familiarizarse con la negociación en las compras.
- Visualizar los aspectos financieros aplicados a las compras.
- Conocer el impacto de las compras en la cuenta de resultados y el balance.
- Comprender la importancia de la colaboración entre los diferentes agentes en las compras.
- La tecnología y la digitalización aplicada a las compras.

Programa (12 horas)

- **Evolución de la Estructura Organizacional en Supply Chain**
 - La Posición de Compras
 - Evolución del Perfil del Comprador.
 - Evolución del Mercado: Impacto en Compras.
 - Disponibilidad.
 - Visión General de la Gestión en Compras.
 - Calidad del Producto y del Servicio:
 - Dualidad Cliente-Proveedor.
 - Importancia de los Procesos.
 - La Variabilidad.
 - Costes de una Calidad Mediocre.

- **El Proceso de Compra**
 - Comprar y Aprovisionar: Procesos Distintos.
 - Concepto de "Cesta de Materiales" y Grupo Tecnológico.
 - Proveedores Estratégicos.
 - Matriz de Kraljic
 - El Trabajo de Selección de Proveedores.
 - El Análisis de Precios: Componentes del Precio.
 - Aspectos Básicos de las Compras Internacionales.
 - Consideraciones sobre el Precio en Compras Internacionales.
- **Negociación aplicada a las compras.**
 - Aspectos financieros aplicados a las compras.
 - Análisis del Gasto.
 - Aportación a las compras al balance y al cash Flow
 - Aportación de Compras a la Rentabilidad

MÓDULO 5: LA GESTIÓN Y EL CONTROL DE STOCKS

El control de Stocks es un elemento esencial a la hora de gestionar un negocio. Este módulo nos permitirá conocer las claves que necesitamos para no cometer errores en este campo.

Objetivos concretos

- Profundizar en las técnicas y herramientas de la gestión, planificación y control de los inventarios, con el fin de mejorar las acciones que debe adoptar la empresa para conseguir el ansiado equilibrio entre la reducción de costes y la consecución del nivel de servicio demandado por los Clientes.
- Conocer las claves para reducir la variabilidad de la demanda en la cadena de suministros y, de esa manera, reducir el efecto látigo tan dañino, tanto para la empresa, como para los colaboradores.

Programa (12 horas)

- **Gestión de Inventario:**
 - Identificación de los KPI claves en SC para la gestión de inventarios
 - La gestión de la demanda agregada
 - Identificación los tipos de inventario, su localización en la SC y formas de mejorar su gestión
 - Efectos del inventario en finanzas y su uso para el control. Ciclo "Cash to Cash"
- **Planificación y Control de Inventario:**
 - La gestión de inventario desde el punto de vista de planificación y control.
 - Control de inventario, sus actividades clave y cómo mejorarlo
- **Previsión y Gestión de la Demanda:**
 - Previsión de demanda
 - Definición demanda dependiente e independiente
 - Cálculo del error de la demanda.
 - Gestión de la Demanda en la Empresa Moderna

MÓDULO 6: LA FABRICACIÓN HOY: FLEXIBILIDAD Y ORIENTACIÓN AL CLIENTE

En este módulo se profundiza en el enfoque Lean y en las herramientas de Lean Manufacturing.

Objetivos concretos

- Conocer la Herramienta Lean específica de Producción (OEE).
- Conocer y profundizar en las herramientas Lean Manufacturing.
- Ampliar la visión e Integración del Lean Manufacturing dentro de la cadena de suministro.
- Conocer los pasos necesarios para la implantación del Lean Manufacturing en la empresa.

Programa (12 horas)

• Fabricación y Producción

- La Evolución del Proceso de Fabricación integrado en la Supply Chain Management.
- Producción y SCM.
 - La fabricación Hoy.
 - Planificación de la Producción.
 - OEE (Overall Equipment Effectiveness) medición de la efectividad total de nuestros equipos de producción.
- Herramientas Operativas Lean (Templo Lean).
 - Herramientas Base.
 - Herramientas de Calidad.
 - Herramientas de Flujo.

Entregable: Guía de Implantación Lean Manufacturing.

MÓDULO 7: LLEGAR AL CLIENTE: ALMACENAJE, TRANSPORTE Y DISTRIBUCIÓN FÍSICA, LA LOGÍSTICA INVERSA

En este módulo comprenderemos que la logística es la gestión del flujo continuo de mercancías materiales y productos desde los proveedores hasta los clientes (flujo logístico directo) y del flujo de información (flujo logístico inverso) y cómo la logística óptima disminuye los costes y mejora el nivel de servicio para el cliente.

Objetivos concretos

- Proporcionar conocimientos y las herramientas necesarias para realizar un análisis adecuado del proceso de llegar al cliente.
- Conocer experiencias de análisis, diagnóstico y planteamiento y ejecución – explotación de las soluciones del proceso de llegar al cliente.
- Resolver problemas logísticos derivados de un adecuado o inadecuado proceso de llegar al cliente.

Programa (20 horas)

- **La Reingeniería de la Distribución Física:**
 - El Outsourcing en Distribución.
 - Cómo abordar una Reingeniería de Distribución.
 - Orden Fulfillment.
 - Criterio de la raíz cuadrada.
 - Stock de choque.
 - Cross-Docking y Flujo Tenso.
 - Transporte Directo.
 - Frontera flexible.
- **Los almacenes y sus procesos:**
 - El Almacén: funciones, objetivos, principios y claves.
 - Estanterías y sistemas de almacenamiento.
 - Equipos de Manutención.
 - La preparación de pedidos.
 - Sistemas de Picking.
 - Tipos de almacén.
 - La LPRL (Ley de Prevención de Riesgos Laborales) en el Almacén.
- **Transporte y entregas:**
 - Modos de transporte: Terrestre (Carretera y Ferrocarril), Marítimo y Aéreo.
 - Tipos de servicio de transporte por carretera.
 - Gestión de Cargas y Rutas.
- **Logística Inversa.**
 - El nuevo paradigma de la Logística Inversa.
 - Ciclo de Vida de un Producto.
 - Caminos del producto.
 - Rechazos, Devoluciones, Pool de palets y envases, Envases y Embalajes Retornables.
 - La Regla de las 3R.
 - Los SIG o Sistemas Colectivos.

Entregable: Herramienta de Cálculo.

- El número de huecos necesarios.
- Un primer dimensionamiento del espacio de un almacén
- El cálculo de los recursos necesarios.

MÓDULO 8: COMERCIO INTERNACIONAL

En este módulo aprenderemos el proceso que vive una organización si decide comprar o vender fuera de sus fronteras. Se abordarán diferentes aspectos de gran relevancia: desde los nuevos Incoterms 2020, tan importantes en las operaciones comerciales internacionales, como el proceso con el que arranca la operación de compra, empezando por la selección de proveedores, y las operaciones de venta, viendo los criterios de elección de clientes potenciales. Adicionalmente, nos dará una visión global de los aspectos que deben tener en cuenta las empresas para llevar a cabo la compra y venta internacional de productos y servicios.

Objetivos concretos

- Conocer que son los INCOTERMS, las principales novedades de los INCOTERMS 2020 y entender la clasificación legal de los mismos, así como su correcta incorporación a un contrato de compra-venta internacional.
- Analizar cómo se adaptarían los INCOTERMS 2020 a las actuales tendencias del Comercio Internacional.
- Definir de lo que es el mercado internacional, las compras internacionales y proveedores.
- Adquirir una amplia visión del proceso de Aduana de importación.
- Saber cuáles son los documentos más relevantes utilizados en el comercio internacional para la importación de mercancías y conocer algunas de las formas de pago internacionales.
- Identificar los pasos que debe dar una empresa a la hora de internacionalizar sus ventas.
- Dominar los pasos habituales que hay que seguir en un proceso de exportación y conocer algunas de las herramientas de financiación a la exportación.
- Identificar y entender los documentos relativos a la exportación de mercancías y dominar los trámites aduaneros de exportación en origen.
- Determinar cuáles son los impuestos y gravámenes a la exportación y a la expedición.
- Conocer las introducciones y expediciones en la UE y cómo se registran a través de INTRASTAT.

Programa (10 horas)

• INCOTERMS

- Introducción e inicio de los incoterms.
- Actualización incoterms 2020 respecto a los incoterms 2010
- ¿Que regulan los incoterms?
- ¿Que no regulan los incoterms?
- Adaptación de los incoterms 2020 a las nuevas tendencias del C.I.
- Principales errores en el uso de incoterms
- Tabla Incoterms 2020

• Compras Internacionales

- Proveedores Internacionales Y Proveedores Intracomunitarios
- Gestión aduanera y destinos aduaneros.
- Flujo documental en la compra-venta internacional
- Pago de las importaciones

• Ventas Internacionales

- Introducción a la internacionalización de ventas de una empresa
- Clientes internacionales y clientes intracomunitarios

MÓDULO 9: INDUSTRIA 4.0

En este módulo se darán a conocer las distintas herramientas tecnológicas existentes que pueden ayudarnos a impulsar la mejora de la eficiencia y la agilidad de los procesos en nuestra organización. La agilidad es uno de los retos más demandados a las organizaciones por los nuevos clientes y este reto implica tecnologías en todos los ámbitos, movilidad, Cloud Computing, Big Data, Inteligencia Artificial, IoT, Blockchain, etc. Adicionalmente, nos dará una visión global de los aspectos que deben tener en cuenta las empresas para implantar tecnologías en sus procesos productivos, productos y servicios.

Objetivos concretos

- Conocer cómo los habilitadores tecnológicos existentes pueden ayudarnos a mejorar nuestra cadena de suministro.
- Nuevos modelos de intercambio de información entre flujos.
- Tecnologías para la trazabilidad.
- Trazabilidad con Blockchain.
- Ejemplos y Casos de uso.

Programa (8 horas)

- **Antecedentes**
- **Los retos de la nueva Industria.**
- **Clientes 4.0**
- **Como los habilitadores tecnológicos ayudan a agilizar nuestra Cadena de Suministros.**
- **Nuevas Tecnologías aplicables a la logística.**
- **Big Data e Internet de las cosas (IoT) y la Inteligencia Artificial al servicio de la nueva Logística.**

MÓDULO 10: LA GESTIÓN DE LAS PERSONAS EN LA CADENA DE SUMINISTRO

En este módulo se da una visión de cómo afectan en el equipo las implantaciones de Mejora de Procesos (Lean) y cómo lograr el éxito gracias a las personas implicadas y reconocer las herramientas organizativas que agilizan y asientan esa implantación. Una vez que se han visto los elementos claves de diseño y gestión de la cadena de suministro se describirá las diferentes estructuras organizativas que se pueden adoptar y los factores de diseño de la organización que afectan al rendimiento de la organización. Así mismo, se desarrollarán los conceptos de gestión de equipos y de gestión y desarrollo de personas.

Objetivos concretos

- Diferentes estructuras organizativas dentro las cadenas de suministro
- Gestión del rendimiento de los sistemas y de los procesos.
- Mecanismos de gestión de la organización para la mejora de resultados.
- Las características claves de los equipos eficaces y la diferencia con los grupos.
- Las fases de los equipos y las disfunciones de los mismos.
- Las características del liderazgo eficaz y mejora del autoconocimiento de nuestro estilo.
- Cómo conseguir resultados de alto rendimiento y cómo conseguir el máximo del talento de la compañía.

Programa (10 horas)

- **Estructuras organizativas de las cadenas de suministro y diseño de métricas**
 - ¿Cómo se debe estructurar la organización de gestión de cadena de suministro?
 - Métricas de gestión de rendimiento de los sistemas y de los procesos
 - Mecanismos de gestión de las organizaciones para la mejora del rendimiento
- **Gestión de personas: lo que hacen los grandes managers**
 - Gestión de personas
 - Desarrollo del entorno de trabajo
 - Manager versus líder
 - Desarrollo y atracción de talento
 - Gestión del rendimiento
 - Plan de desarrollo y crecimiento personal
- **Personas y Equipos**
 - Equipos versus grupos
 - Proceso de construcción de equipos
 - Gestión del conflicto en los equipos
 - Gestión del cambio
 - Roles en los equipos
 - El líder y la inteligencia emocional para la gestión
 - Creatividad e innovación

CASO FINAL

PROYECTO FINAL PARA DESARROLLAR EN GRUPOS.

- El Caso Final se plantea para que los participantes en la Especialización SCM trabajando en grupos sean capaces de aplicar los conceptos, métodos y herramientas aprendidos y aprehendidos durante el curso en plantear una solución para la mejora de la Cadena de Suministro de la compañía objeto del Caso que se plantea de una Empresa ficticia basada en datos y hechos reales.
- La solución que se desarrolle ha de ser una solución integral y de recorrido de toda la Cadena de Suministro de la compañía del Caso, ya que como se irá desarrollando a lo largo de los contenidos del curso, el objetivo será la optimización del Coste Integral de la Cadena y no la optimización de los Costes parciales de los diferentes procesos de dicha Cadena.
- El planteamiento del Caso contará con toda la información cualitativa y cuantitativa necesarias para que la solución planteada se pueda abordar en su totalidad.
- La solución que se plantee deberá recorrer y aportar las mejoras necesarias para la optimización de toda la Cadena de Suministro desde el punto de vista Integral.

7. PROFESORADO

Dirección Académica:

Javier Escobar

Ingeniero Superior Aeronáutico por la Universidad Politécnica de Madrid. Master en Supply Chain por la Fundación ICIL. Máster en Dirección de Empresas y Dirección General por CESEM – Instituto de Directivos de Empresa.

Con más de 35 años de experiencia y 18 de ellos en entornos de empresas de empresas de distribución, industriales y operadores logísticos dentro del departamento de Supply Chain y con diferentes responsabilidades, pasando por gerencia, producción, logística, distribución. El resto en Formación, Asesoría y Consultoría en Supply Chain Management.

Claustro de profesores:

- **Ricardo Catelli:** Director General de Global Lean S.L. Ingeniero Metalúrgico; IUT de Caracas, Venezuela. Máster en logística integral por la Fundación ICIL. Máster en compras y aprovisionamiento por la Fundación ICIL. ECBL. ELA European Logistics Association. Especialista en Estrategia en Empresas de Servicio por ESADE.
- **Daniel Caro:** Grado de Ingeniería Industrial (Mecánica) por la Universidad de Jaén. Certificado Green Belt a través de la UPM. Experto universitario en Gestión de la producción, dirección de proyectos y sistemas de gestión por la Universidad Camilo José Cela de Madrid. Auditor Interno de sistemas de gestión de calidad según ISO 9001.
- **Joaquín Carretero:** Director de Estrategia en la Industria en Nunsys. Licenciado en Ciencias Físicas. Máster Executive en Industria 4.0. Inventor (2 patentes). Autor de la Guía "Caminar con éxito hacia la Industria 4.0". Profesor del Claustro en Escuela Lluís Vives.
- **Nuria Cobeño:** Docente especialista en Transporte, Logística y Comercio Internacional en la Universidad Camilo José Cela de Madrid. Graduada en Marketing y Comercialización Internacional por la UNIR y Técnico Especialista en Administración y Gestión de empresas. Dispone de una larga trayectoria como responsable de departamentos de Tráfico Aéreo – Marítimo en el sector Logístico.
- **Alejandro Lobo:** Ingeniero Superior Industrial especialidad Organización Industrial por la Universidad de Valladolid. Certificado en las metodologías de mejora continua Lean por el Instituto Lean Management. Certificado Green Belt a través de la UPM.
- **Carlos Nievas:** Ingeniero Industrial por la Universidad Politécnica de Madrid y Máster en PDD por el IESE. Certified in production & inv. Mngt (CPIM) por APICS. Programa de Consejeros Independientes ICADE Business School.
- **Mª José Tebar:** Directora de Supply Chain de Bel Francia. Ingeniera Industrial, especialidad en Organización Industrial por la Universidad Politécnica de Madrid. Executive MBA, en el IE de Madrid. Máster de Logística y Transporte por la Fundación ICIL.
- **Jose Manuel Toledano:** Licenciado en Ciencias Químicas por la Universidad Complutense de Madrid. Certificación Europea en Logística ECBL Senior de la ELA (European Logistics Association). Formador y Consultor especialista en Supply Chain Management. Profesor de la Universidad Camilo José Cela. Profesor de la Universidad a Distancia de Madrid. Profesor de la Universidad Internacional de la Rioja.

8. METODOLOGÍA.

Nuestra metodología de formación mixta combina la impartición de contenidos y resolución de casos prácticos en sesiones en directo a través de una herramienta de videoconferencias integrada en la plataforma de formación de Global Lean, con la formación online.

Al inicio de la formación, cada participante recibirá el acceso a la plataforma donde va a encontrar todo el material necesario para el desarrollo y seguimiento del curso, así como la planificación definitiva de las actividades y sesiones virtuales que se encontrarán debidamente diferenciadas en la plataforma.

Las sesiones de formación se abordarán desde un enfoque teórico-práctico de enseñanza que comprende la exposición teórica de los contenidos planteados y la ejecución de diferentes casos prácticos y actividades.

Durante toda la formación, el alumno contará con un acompañamiento personalizado con dos niveles de tutorización:

- Los **profesores expertos** que estarán disponibles para la resolución de dudas y cuestiones que puedan surgir.
- Un **coordinador técnico** que dinamiza la formación a través de avisos y además resuelve posibles problemas técnicos de acceso a la plataforma o con los recursos formativos disponibles.

SISTEMA DE EVALUACIÓN

Cada módulo consta de una prueba tipo test y una cuestión que hay que realizar y superar. Adicionalmente, hay un proyecto final, que se desarrolla durante todo el proceso formativo, en el que se abordará todo lo aprendido durante el Programa de Especialización y cada módulo tendrá su aplicación práctica.

El Caso práctico final deberá ser defendido ante un tribunal compuesto por el claustro de formadores del programa y representantes de Global Lean e IMQ.

Las ponderaciones en la evaluación final:

- 70% media de las pruebas y cuestiones modulares
- 30% caso final.

Para obtener la Titulación Final del Curso de Especialista es requisito indispensable asistir al 90% de la formación y superar todos los test y cuestiones así como el proyecto final.

9. Calendario y duración.

Matrícula abierta.

Duración: 3 meses, 120 horas de clases teórico-prácticas y defensa caso práctico final.

Sesiones previstas en la modalidad virtual:

- **Módulo 1 ESTRATEGIA DE LA SUPPLY CHAIN:** 12 horas. 3 sesiones de 4 horas.
- **Módulo 2 LEAN SUPPLY:** 12 horas. 3 sesiones de 4 horas.
- **Módulo 3 CONTROL DE COSTES:** 12 horas. 3 sesiones de 4 horas.
- **Módulo 4 GLOBAL SOURCING: COMPRAS Y APROVISIONAMIENTO:** 12 horas. 3 sesiones de 4 horas.
- **Módulo 5 LA GESTIÓN Y EL CONTROL DE STOCKS:** 12 horas. 3 sesiones de 4 horas.
- **Módulo 6 LA FABRICACIÓN HOY: FLEXIBILIDAD Y ORIENTACIÓN AL CLIENTE:** 12 horas. 3 sesiones de 4 horas.
- **Módulo 7 LLEGAR AL CLIENTE: ALMACENAJE, TRANSPORTE Y DISTRIBUCIÓN FÍSICA, LA LOGÍSTICA INVERSA:** 20 horas. 5 sesiones de 4 horas.
- **Módulo 8 COMERCIO INTERNACIONAL:** 10 horas. 3 sesiones de 3,3 horas.
- **Módulo 9 INDUSTRIA 4.0:** 8 horas. 2 sesiones de 4 horas.
- **Módulo 10 LA GESTIÓN DE LAS PERSONAS EN LA CADENA DE SUMINISTRO:** 10 horas. 3 sesiones de 3,3 horas

Número de Plazas:

Con el objetivo de garantizar la calidad académica, el límite de plazas para el formato VIRTUAL se fija en un máximo de 15.

En caso de no alcanzarse el número mínimo de plazas en el formato presencial/virtual, se pospondrá a la próxima convocatoria o se dará la opción de pasarse a la modalidad online.

10. Costes de inscripción

Puede consultar el precio actual de cada modalidad en nuestra página web: www.imqibericaformacion.com así como las promociones vigentes de descuentos en la ficha del Máster / Curso

IMQ Ibérica Business School es Entidad Organizadora Acreditada para la impartición de Formación bonificable para trabajadores que quieran matricularse en nuestros Másteres y Cursos en cualquiera de sus modalidades.

Este programa cumple con los requisitos necesarios para ser bonificado a través de FUNDAE.

11. Titulación

Al finalizar la formación el alumno obtendrá la titulación como "Especialista en Supply Chain Management" de Global Lean y la titulación de **IMQ Ibérica Business School**

Diploma Curso "ESPECIALISTA EN SUPPLY CHAIN MANAGEMENT"