



Responsabilidad Social Corporativa y Sostenibilidad

- Presencial (Blended)
- Virtual
- On-line

1. INTRODUCCIÓN

La Responsabilidad Social Corporativa (RSC) y la Sostenibilidad forman una combinación que distingue a las empresas que serán valoradas en el corto y medio plazo. Elementos como el buen gobierno, el medio ambiente, la acción social, los objetivos de desarrollo sostenible o los criterios ESG forman ya parte de la cultura empresarial y son cada vez más valorados por los diferentes grupos de interés.

IMQ Ibérica Business School, ha conseguido aunar todas estas disciplinas para ofrecer un completo programa formativo, el **Máster en RSC y Sostenibilidad** con el fin de dotar a los participantes de los conocimientos necesarios para abordar retos empresariales como el buen gobierno, el cuidado del medio ambiente, la acción social, la gestión responsable de personas, la igualdad, la conciliación, la compra responsable, las finanzas responsables, la sostenibilidad y sus aplicaciones en las PYMES y organizaciones en general.

La misión de **IMQ Ibérica Business School**, es mantenerse a la vanguardia en ofertas formativas, teniendo la empleabilidad como principal referente, hecho fundamental por el que ha surgido este Programa Máster que aúna anteriores ofertas formativas y las amplía hacia nuevos campos de conocimiento con una importante demanda de profesionales en el mercado laboral.

El diseño de este Programa Formativo ha sido elaborado y revisado por profesionales en activo que están en continuo contacto con el mercado laboral y conocen de primera mano las necesidades de empresas e Instituciones Públicas. El carácter eminentemente práctico de este Programa Máster permite al alumno adquirir competencias perfectamente extrapolables a la realidad de las empresas.

La estrategia de las empresas actuales que son líderes en su sector, o que aspiran a serlo en un futuro, o que simplemente pretenden mantener sus niveles de crecimiento y rentabilidad, incluye en todos los casos objetivos y líneas de acción centradas en la sostenibilidad económica, ambiental y social y en la responsabilidad corporativa. Por ello se hace necesaria la existencia de profesionales que gestionen estas áreas no sólo en grandes corporaciones, sino en PYMES y microempresas, ya que todas ellas producen un impacto ambiental, social y económico.

2. IMQ

IMQ son las siglas del **Istituto Italiano del Marchio di Qualità**, Entidad de Certificación líder en Italia. Se fundó en 1951 en Milán (Italia) y tiene como objeto social la Certificación de Productos y de Sistemas de Gestión (más de 20.000 certificados emitidos en Sistemas de Gestión y 140.000 en Producto).

Actualmente IMQ es un grupo de empresas que abarca múltiples certificaciones de producto y de sistemas.

Las empresas del grupo IMQ representan la más importante realidad italiana en el campo de la evaluación de la conformidad (certificaciones, pruebas, verificaciones, inspecciones). Con la fortaleza de la sinergia entre las sociedades que lo componen, la relevancia

adquirida en más de 60 años de experiencia y la integridad de los servicios ofrecidos, el grupo IMQ se erige como un punto de referencia y socio ideal de empresas que tienen como objetivo la seguridad, la calidad y la sostenibilidad ambiental.

Los sectores de referencia son múltiples, y van desde la electrotecnia a la electrónica, desde las telecomunicaciones a la automoción, desde el sector del gas al diseño de instalaciones, desde los productos de construcción hasta los productos agroalimentarios y las energías renovables.

Para cada sector, las empresas del grupo IMQ pueden ofrecer, según corresponda, servicios horizontales o específicos:

Certificación de productos, certificaciones ambientales, certificación según las directivas de la UE, certificación de sistemas de gestión y figuras profesionales, controles de plantas y edificios, pruebas de laboratorio, pruebas para obtener marcados internacionales y apoyo a la exportación, supervisión de la producción en el extranjero, apoyo técnico reglamentario y formación. La integridad de los servicios prestados está garantizada gracias a la experiencia adquirida en todas estas áreas durante décadas por parte de las empresas del grupo IMQ que está compuesto por: IMQ S.p.A., CSI S.p.A., **IMQ Ibérica S.L. (España)**, **IMQ Tecnocea (España)**, IMQ Polska (Polonia), IMQ Turkey (Turquía), IMQ Gulf FZCo (Dubái), IMQ Certification Shanghai Co. Ltd (China).

NUESTROS OBJETIVOS

Cuantificar la gestión ética y responsable como generadora de valor reputacional y de mejora de la competitividad de la empresa. Aportar herramientas de gestión y control de cumplimiento normativo con el fin de evitar o minorar el riesgo de llevar a cabo actuaciones ilícitas por parte de los directivos y empleados de una organización que puedan derivar en sanciones administrativas, económicas o en responsabilidad penal de la persona jurídica.

NUESTRA VISIÓN

Integridad moral, honestidad profesional, lealtad e imparcialidad para/con los grupos de interés y transparencia de mercado. Interpretamos los sistemas de gestión como una herramienta que genera valor añadido a las empresas, y les permite controlar y gestionar sus riesgos y oportunidades, aumentando su competitividad. En el caso concreto del Máster en Sistemas de Gestión de Compliance y Antisoborno, permite implantar metodologías de gestión y control que evitan o minoran el riesgo de derivación de la responsabilidad penal a la empresa.

QUE OFRECEMOS

IMQ es el socio ideal para todas aquellas empresas que quieren dar un valor añadido a su actividad, certificando su compromiso con la gestión ética y responsable, interesadas en exportar en Europa y el resto del mundo, que necesitan un apoyo competente para superar las barreras aduaneras y de obtención de las marcas extranjeras.

En particular, **IMQ** se presenta como una sociedad de servicios especializada en certificaciones de productos, sistema de producción, y pruebas de conformidad según las directivas europeas y normas internacionales. Estamos en el grado de ofrecer numerosos servicios como: Evaluación de las instalaciones de inmuebles, realización de pruebas de laboratorio, asistencia técnica/normativa y a la exportación.

3. DESTINATARIOS

El Máster en RSC y sostenibilidad está dirigido a diversos perfiles:

- **Licenciados, diplomados, ingenieros y arquitectos de reciente graduación** que deseen mejorar o completar su currículum para acelerar el acceso a la empresa en puestos de trabajo relacionados con los contenidos del Máster.
- **Licenciados, diplomados, ingenieros y arquitectos** que, habiéndose incorporado a la empresa, deseen enfocar su carrera y especializarse en las áreas mencionadas.
- **Empleados y profesionales de la empresa** que, con vistas a la consolidación y desarrollo de su carrera profesional, necesiten iniciar o ampliar su formación y habilidades en las áreas mencionadas.
- Para todos aquellos **gestores, ejecutivos y directivos** que necesiten disponer de un amplio bagaje de conocimientos actualizados.

Los principales **perfiles profesionales** para los que este título máster cualifica son:

Dirección General: el mercado tiende a premiar a las organizaciones responsables y sostenibles. Permite dotarse de herramientas para que su organización sea reconocida bajo estos criterios.

Gestor de Sistemas: Habilita para ocupar puestos en funciones técnicas y de gestión en Departamentos de Calidad, Medio Ambiente, Prevención de Riesgos Laborales, RSC y Compliance.

Responsable de RSC: consolida los conocimientos de los que el profesional disponga y los complementa con elementos de sostenibilidad.

Responsables de compras: establece las bases para orientar y poner en marcha un proceso de compras basados en criterios responsables y sostenibles.

Responsables financieros: permite incluir en sus criterios gestión elementos no financieros con influencia en los resultados de la compañía o realizar inversiones corporativas con foco en la responsabilidad social y la sostenibilidad.

Responsable de Recursos Humanos: permite definir un proceso que desarrolle las labores de gestión de personas desde un punto de vista responsable, dotando de herramientas para la implantación de elementos como la igualdad, la conciliación o la contratación responsable, entre otros.

Consultor: Permite desarrollar labores de consultoría técnica y de gestión, apoyando a empresas en el desarrollo y puesta en marcha de la responsabilidad social y la sostenibilidad en sus clientes.

Auditor: Capacita al alumno con competencias para evaluar a empresas y otras organizaciones sobre el grado de cumplimiento de los requisitos asociados a la responsabilidad social corporativa y la sostenibilidad y emitir los correspondientes informes de valoración.

4. OBJETIVOS

El objetivo general de este Máster es facilitar a los participantes los conocimientos, habilidades y competencias profesionales exigidas a directivos, mandos intermedios, gestores, consultores y auditores, en lo referente a las áreas de conocimiento del Máster.

Para conseguir ese objetivo, el Máster en RSC y sostenibilidad tiene como objetivos específicos capacitar a los estudiantes en la planificación, programación, documentación, implantación, gestión y control de las siguientes áreas:

- Estrategia de RSC y sostenibilidad.
- Gestión de los grupos de interés.
- Marketing responsable.
- RSC en la cadena de suministro.
- Gestión responsable de personas.
- Sistemas de gestión de RSC.
- Inversión socialmente responsable.
- Desarrollo sostenible.
- Puesta en marcha de un sistema de gestión de ODS.
- Comunicación.

5. PROGRAMA

Módulo 1: Fundamentos y principios de la RSC

- Orígenes de la RSC
- Valores de la RSC
- La RSC como palanca de cambio en el modelo empresarial
- Ética
- Grupos de interés
- Gestión de riesgos

Módulo 2: la RSC como elemento estratégico

- La Criterios generales de RSC por procesos
- Análisis de situación
- Plan director
- Estrategia de RSC y sostenibilidad
- Consejo de Administración y Consejeros
- Transparencia
- Cumplimiento normativo
- Código ético y de conducta

Módulo 3: gestión de calidad orientada a los grupos de interés

- Sistema de gestión de calidad ISO 9001
- Análisis de contexto
- Enfoque hacia los grupos de interés
- Análisis de riesgos
- Implantación de un sistema de gestión de calidad

Módulo 4: marketing responsable

- Plan de marketing responsable
- Publicidad responsable
- Patrocinio
- Colaboraciones con grupos de colectivos especiales
- Compromiso de acción social

Módulo 5: RSC en la cadena de suministro

- Análisis de ciclo de vida
- Análisis de situación de la cadena de suministro
- Compra responsable
- Homologación y evaluación de proveedores
- Análisis de riesgos en la cadena de suministros

Módulo 6: Gestión responsable de personas

- Enfoque organizacional de la RSC
- Contratación responsable
- Promoción interna
- Política de gestión responsable de personas
- Comunicación interna
- Formación
- Política de retribución
- Protocolos y canales de denuncias
- Prevención de Riesgos Laborales
- Conciliación Laboral
- Igualdad de Género

Módulo 7: puesta en marcha de un sistema de gestión de RSC

- Fundamentos de los sistemas de gestión
- ISO 26000
- SR10
- SGE21
- SA8000
- Metodología de implantación del sistema de gestión
- Auditoría y reconocimiento

Módulo 8: Inversión socialmente responsable

- Conceptos de ISR
- Tendencias en el sector financiero
- Criterios ESG
- Capacidad de las empresas para gestionar sus finanzas de forma socialmente responsable

Módulo 9: Desarrollo sostenible

- Introducción al desarrollo sostenible
- Tendencias actuales en sostenibilidad
- Los Objetivos de Desarrollo Sostenible
- Reporting.

Módulo 10: el triple enfoque de la sostenibilidad

- Enfoque de Buen Gobierno (gobierno, gestión de riesgos y cumplimiento normativo)
- Enfoque Ambiental (sistemas de gestión ambiental, enfoque a los ODS, proceso de certificación)
- Enfoque Social

Módulo 11: ¿Cómo poner en marcha los ODS en una PYME?

- Análisis de situación
- Criterios de selección de los ODS
- Priorización de metas a conseguir
- Definición de proyectos ODS
- Comunicación

Módulo 12: Comunicación

- Estrategia de comunicación sobre RSC y sostenibilidad
 - Qué comunicar
 - Cuándo comunicar
 - Cómo comunicar
 - A quién comunicar

6. DIRECTOR DEL MÁSTER

Nicolás Aniel-Quiroga Zorrilla

- Ingeniero Técnico Industrial, Especialidad Química Industrial.
- Máster en Calidad, Medio Ambiente y Auditoría.
- Máster en Prevención de Riesgos Laborales.
- Programa de Desarrollo de Negocio en empresas de servicios profesionales, por el IESE.
- Socio Director de AQ Business Consulting, en proyectos de estrategia, RSC, sostenibilidad, procesos y sistemas de gestión.
- Formador habitual en programas de sistemas de gestión (ISO 9001, ISO 14001, ISO 45001, EN-9100, etc.), responsabilidad social corporativa y sostenibilidad.



7a METODOLOGÍA. Modalidad Presencial “Blended”

Clases presenciales: Blended learning es el aprendizaje que combina el e-learning con encuentros presenciales tomando las ventajas de ambos tipos de aprendizajes. Sesiones presenciales que cuentan con el apoyo de profesionales en activo que le guían y comparten su experiencia profesional. Método del caso, análisis y estudio de casos, como técnica de aprendizaje. Al ser grupos reducidos, los alumnos reciben los conocimientos y punto de vista del profesor al mismo tiempo que interactúan con él y entre ellos mismos.

Los alumnos realizan un trabajo previo a las sesiones presenciales a través de la plataforma virtual. De esta forma, comprenden mejor los contenidos que comparte el ponente y pueden generar un debate más enriquecedor en un contexto creativo que ayuda a optimizar las sesiones presenciales. Los debates forman parte esencial de la metodología del Máster, como lo forman de la vida profesional del alumno.

Casos prácticos: Para afianzar los contenidos de las materias impartidas, los alumnos realizan casos prácticos relacionados con las principales áreas del Máster, en los que encontrar para cada problema propuesto una solución experta, personal y adaptada.

El trabajo en equipo es primordial en la metodología del Máster y en el futuro profesional del alumno, potenciarán la dinámica de trabajar con otros profesionales con un objetivo común. La confrontación de ideas, opiniones y puntos de vista poseen un efecto sinérgico que enriquecen el trabajo final.

Proyecto Fin de Máster: Consiste en la realización de un proyecto original en el que con una actitud investigadora se promueva la creatividad para generar innovación. A través del Proyecto Final se integran, aplican y desarrollan los conocimientos, habilidades y actitudes adquiridos. El proyecto final es la culminación del Máster.

Blended Virtual

Llevamos a cabo la misma metodología que en el presencial, pero hacemos uso de la tecnología para poder asistir a clase a través de herramientas de videollamada en combinación con nuestro campus virtual (hecho en Moodle).

7b. METODOLOGÍA. Modalidad on-line

Sistema de formación on-line, mediante Campus Virtual, que permite una mayor comunicación y flexibilidad a la hora de acceder a la materia a tratar.

Unidades Didácticas Teórico-Prácticas basadas en el “método del caso”, que permiten al alumno enfrentarse a diferentes situaciones basadas en una empresa simulada, ante las cuales tendrá que tomar decisiones y actuar en consecuencia.

Evaluación continua a lo largo de todo el proceso y valoración de la participación en todas las actividades. Contacto con profesores y tutores mediante tutorías.

Es indudable que la enseñanza a distancia requiere por parte del alumno/a mayor disciplina y constancia, independientemente del tiempo que pueda invertir en el estudio, es fundamental adquirir por medio de la disciplina personal, un hábito de estudio diario; la continuidad en un aspecto esencial para obtener un rendimiento exitoso en la realización del Máster.

IMQ no establece ningún parámetro de calidad diferente para sus alumnos formados en modalidad presencial y para los alumnos formados en modalidad on-line. No existen diferencias entre los niveles de calidad exigidos a los participantes en ambas modalidades, tan solo los diferencia sus particularidades y necesidades.

Proyecto Fin de Máster: Consiste en la realización de un proyecto original en el que con una actitud investigadora se promueva la creatividad para generar innovación. A través del Proyecto Final se integran, aplican y desarrollan los conocimientos, habilidades y actitudes adquiridos. El proyecto final es la culminación del Máster.

8a. Calendario y duración. Modalidad Blended/Virtual

Duración: 950 horas de clases teórico-prácticas.

Los alumnos de este Máster accederán a módulos complementarios y de refuerzo de formación online a través del campus virtual IMQ Business School.

20 SESIONES PRESENCIALES de 2 horas

Sesiones por webinar, **seminarios en formato videoconferencia** que se imparte a través de Internet. Lo que caracteriza al webinar y le aporta un valor es la **interacción que se produce entre el profesor y los alumnos** asistentes al mismo.

Un mes después de la finalización de las clases presenciales: Entrega proyecto fin de Máster.

Número de Plazas:

Con el objetivo de garantizar la calidad académica, el límite de plazas para el formato presencial se fija en un **mínimo de 3** y un máximo de 10.

En caso de no alcanzarse el número mínimo de plazas en el formato presencial, se pospondrá al alumno para la próxima convocatoria o se le dará la opción de realizar la versión online.

8b. Calendario y duración. Modalidad on-line

Matriculación abierta.

La duración del Máster en Sistemas de Gestión es de 950 horas, estimadas en 12 meses de duración, disponiendo de una prórroga de 3 meses para la finalización de los casos prácticos y la realización del proyecto fin de Máster.

En el formato online no hay límite de plazas.

9. Costes de inscripción

Puede consultar el precio actual de cada modalidad en nuestra página web: www.imqibericaformacion.com así como las promociones vigentes de descuentos en la ficha del Máster / Curso

IMQ Ibérica Business School es Entidad Organizadora Acreditada para la impartición de Formación bonificable hasta el 100% para trabajadores que quieran matricularse en nuestros Másteres y Cursos en cualquiera de sus modalidades.

12. Titulación

Máster en Responsabilidad Social Corporativa y Sostenibilidad.

Diploma IMQ Ibérica Business School

